Delibera n. 23 del Consiglio Accademico seduta del 7/10/19 verbale n. 7

OGGETTO: campagna affissioni iscrizioni per l'A.A. 2019/2020

La Direttrice prof.ssa Rossella Ghezzi,

considerata la necessità di promuovere l'offerta formativa dell'Accademia e le nuove iscrizioni per l'A.A. 2020/21, dedicando una nuova veste grafica e una nuova pianificazione dell'attività di promozione,

propone

quindi di approvare l'intera campagna di promozione iscrizioni e offerta formativa, pianificando le affissioni e la stampa di manifesti, materiale multimediale e quanto necessario alla campagna pubblicitaria.

Il Consiglio Accademico

-**condivisa** la necessità di promuovere l'offerta formativa dell'Accademia e le nuove iscrizioni per l'A.A. 2020/21;
-ascoltata e condivisa la proposta di promuovere la nuova campagna pubblicitaria, pianificando le affissioni e la stampa di manifesti, materiale multimediale e quanto necessario alla campagna pubblicitaria;
-visto l'art. 5 del Regolamento di amm.ne, finanza e contabilità di questa Accademia approvato con D. D. n. 290 del 23.11.07;

dopo ampia discussione, all'unanimità

delibera

approvare l'intera campagna di promozione iscrizioni e offerta formativa per l'A.A. 2020/21, pianificando le affissioni e la stampa di manifesti, materiale multimediale e quanto necessario alla campagna pubblicitaria dedicata alla promozione dell'Accademia e dell'offerta formativa e di trasmettere la suddetta delibera al Consiglio di Amministrazione.

La Segretaria	La Direttrice
f.to (Ass.te Cesarina Tomassetti)	f.to (Prof.ssa Rossella Ghezzi)

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa, ai sensi dell'art.3 c.2 del D.Lgs 12/02/1993 n.39.
Nota: ai sensi dell'art.6 c.2 L. 412/91, non seguirà trasmissione dell'originale con firma autografa